

Sales Excellence

Zeitschrift für Handelsvermittlung und Vertriebsmanagement 7-8 | 2020

Preismanagement

Mit intelligentem Pricing
durch die Krise Seite 24

Beschwerdemanagement

Vom Leid- zum
Leitthema Seite 40

Handelsvertretungen

Den Wandel als
Chance sehen Seite 44

Neue Märkte - neue Zielgruppen

Internationale Expansionen jetzt planen!

